

Guilherme Augusto Andrade

MARTECH

Email: gandrade28@gmail.com

Tel: [21] 9 9631-0221



Versão digital

OBJETIVO Posição profissional na área de martech

PERFIL Profissional da área de Marketing, experiência de 4 anos trabalhando na área de martech, utilizando ferramentas de CRM, criando fluxos, segmentações, automações, matriz RFM e envios de newsletters.

Sou interessado em inovações tecnológicas e novas maneiras de interações no campo digital.

Conhecimento de RD Station, Active Campaign, Hubspot, Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects, Premiere, HTML e pacote Microsoft Office.

FORMAÇÃO MBA Marketing – IAG PUC RIO de abril de 2013 à junho 2014.

Graduação: COMUNICAÇÃO SOCIAL, pela UniverCidade de Ipanema, concluído em junho de 2003.

EXPERIÊNCIA **BW8 – Empresa de martech**
Especialista em martech - outubro de 2023 a agosto de 2024

- Criação, apresentação e implementação de estratégias de Marketing relacionadas a Martech para RD Station (captação, relacionamento, classificação e ranqueamento de leads).
- Planejamento e implementação de funis de vendas e automações para RD Station CRM.
- Desenvolvimento de Landing Pages, emails, análise de fluxos de automações e desenvolvimento de NPS no Hubspot.

Colmeia Performance Digital – Empresa de marketing digital com foco em performance.

Especialista em martech - setembro 2019 a setembro 2023

- Desenvolvimento de matriz RFM para análise de vendas e estratégia de retenção de clientes.
- Desenvolvimento de automação de higienização de base de contatos para melhora da entregabilidade de campanhas por email.
- Segmentação e classificação de clientes com base nos

hábitos de consumo.

- Criação de fluxos com automações de emails, mensagens de whatsapp e tarefas para força de vendas.
- Desenvolvimento de fluxos para cross-sell e recompra de produtos.
- Desenvolvimento leadscoring baseado em ações dentro do website, conteúdo consumido e material rico baixado.
- Atualização de conteúdo nas plataformas de CMS Wordpress e Adobe Experience.
- Desenvolvimento de quiz para captação e classificação de leads.

OX Grupo – Empresa com academias de ginástica, equipe de corrida, salões de beleza e clínicas de estética dental
FREELANCER como Analista de Web – novembro 2012 a novembro 2018

- Desenvolvimento de website.
- Criação dos vídeos com comunicação interna para o circuito interno de TV.
- Assessoria para criação de textos focados em SEO.

Portfolio Travel Solutions - Empresa operadora de turismo.

Analista de Comunicação - abril de 2014 a outubro de 2014

- Criação, execução da newsletter semanal que sobre os produtos oferecidos, novidades e promoções.
- Atualização de redes sociais e do website.
- Tradução e formatação dos roteiros turísticos criados pela operadora.

Embria Technologies - Empresa de desenvolvimento de softwares

Analista de Comunicação - março 2006 a março 2011

- Responsável pela elaboração de textos, em português e inglês, no site da empresa (www.embria.com.br).
- Planejamento e estruturação da rede de colaboração dos softwares desenvolvidos pela a empresa e treinamento de clientes para sua utilização.
- Participação durante 3 anos do Congresso Business Process Day, em São Paulo,

ICCE - Intercâmbio Cultural e Cursos no Exterior.

Estagiário na área de Marketing – junho 2002 a setembro 2003

CURSOS

Curso de Webdesign do Senac – curso de 120 horas em julho de 2004.

Curso de extensão da FACHA: Webwriting: Teoria e prática da informação para mídia digital – entre 09/04/12 a 28/05/12.

IDIOMAS

Inglês: FLUENTE. Vivência de 3 anos na Inglaterra